JUILLET 2025 - JUILLET 2026

NEWSLETTER # 02

جامعة مولاي إسماعيل
ⵜⴰⵙⴷⴰⵡⵉⵜ ⵎⵓⵍⴰⵢ ⵙⵎⴰⵄⵉⵍ
UNIVERSITÉ MOULAY ISMAÏL

المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير
ⵜⵉⵏⵎⵍ ⵜⴰⵏⴰⵎⵓⵔⵜ ⵉ ⵓⵙⵖⵏⵣⵉ ⴷ ⵓⵙⵡⵓⴷⴷⵓ
ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION

MIRL
Management & Innovation Research Laboratory





- Editorial
- Présentation du laboratoire
- Articles scientifiques
- Proceedings
- À paraître
- Communications
- Ouvrages, et chapitres d'ouvrage
- Organisation de manifestations
- Éditeur invité
- Autres travaux et publications
- Éditeur invité
- Études, recherches et projets scientifiques
- Regards sur la recherche
- Distinctions, prix et récompenses
- Doctorants du MIRL
- CIRM'26

Suivez MIRL

ÉDITO

La recherche en sciences de gestion connaît, depuis plusieurs années, une dynamique particulièrement soutenue. Le nombre de revues, d'articles, d'ouvrages et de manifestations scientifiques ne cesse de croître. Cette vitalité est naturellement une bonne nouvelle pour notre communauté. Elle nous invite néanmoins à revenir à une question essentielle, que l'accélération des rythmes de publication tend parfois à reléguer au second plan : à qui destinons-nous nos recherches ?

Une recherche produite par des chercheurs, évaluée par des chercheurs et destinée principalement à d'autres chercheurs contribue, bien entendu, à l'avancement des connaissances et à l'enrichissement du débat scientifique. Mais elle ne peut constituer, à elle seule, l'unique horizon de notre activité. En sciences de gestion, les entreprises, les administrations et les pouvoirs publics ne sont pas seulement des terrains d'étude ou des sources de données. Ils sont également les destinataires naturels des connaissances que nous produisons.

Or, le passage de la connaissance scientifique à son appropriation par les acteurs demeure encore difficile. Les résultats de nombreuses recherches restent enfermés dans des formats peu accessibles, diffusés dans des espaces essentiellement académiques ou soumis à des conditions d'accès qui en limitent la circulation. Cette situation est particulièrement problématique pour les petites et moyennes entreprises, qui disposent rarement du temps, des ressources et des compétences nécessaires pour identifier, comprendre et mobiliser des travaux pourtant consacrés à leurs propres réalités.

Cette question mérite d'autant plus notre attention que la publication scientifique s'inscrit désormais dans un environnement traversé par d'importants intérêts économiques. Sans remettre en cause le rôle indispensable des revues, de l'évaluation scientifique et des éditeurs, nous devons rester attentifs à ce que les mécanismes de publication ne deviennent pas une finalité en eux-mêmes. La recherche doit continuer à servir l'université, mais également les organisations, les décideurs et, plus largement, la société. Il nous appartient donc d'imaginer d'autres voies de circulation et de valorisation des connaissances : des publications accessibles aux praticiens, des notes destinées aux décideurs, des études appliquées, des rencontres professionnelles et des projets construits conjointement avec les organisations. Les écoles de commerce des universités ont, à cet égard, une responsabilité particulière.

Situées à l'interface du monde académique et du monde professionnel, elles doivent contribuer à rapprocher ceux qui produisent les connaissances de ceux qui peuvent les mettre en œuvre. C'est dans cette perspective que le MIRL souhaite inscrire son action. Notre ambition est de produire une recherche rigoureuse et exigeante, tout en veillant à son ancrage dans les réalités économiques et sociales. Cette deuxième édition de notre Newsletter témoigne de la richesse des travaux menés par nos membres. Elle traduit également notre volonté de mieux les faire connaître, de les partager et de construire, autour d'eux, de nouvelles passerelles avec notre environnement.

Pr. SQALLI
Directeur du MIRL
ENCG, Université Moulay Ismaïl

PRÉSENTATION DU LABORATOIRE



Le **Management and Innovation Research Laboratory (MIRL)** est un laboratoire de recherche en sciences de gestion domicilié à l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion (ENCG) de l'Université Moulay Ismaïl. Ses thématiques de recherche s'articulent autour de trois grands axes :

Axe 1 : Transformation digitale, IA et Systèmes d'information

Explore l'impact des technologies émergentes (IA, Big Data, cybersécurité, etc.) sur la performance et l'organisation des entreprises.

Axe 2 : Finance, Comptabilité, Gouvernance et Gestion des risques

Analyse les enjeux financiers, fiscaux et réglementaires, ainsi que les mécanismes de contrôle, de transparence et de résilience des entreprises.

Axe 3 : Stratégie, Entrepreneuriat, Marketing et Développement durable

Met l'accent sur l'élaboration de stratégies d'entreprises, l'entrepreneuriat responsable, le marketing d'innovation et la soutenabilité des modèles d'affaires.

Suivez MIRL

جامعة مولاي إسماعيل
UNIVERSITÉ MOULAY ISMAÏL

المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير
ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION

MIRL
Management & Innovation Research Laboratory

LES MISSIONS DU LABORATOIRE



- Produire et valoriser une recherche de pointe pour contribuer significativement à l'avancée des connaissances en sciences de gestion.
- Offrir un ancrage pratique en fournissant aux organisations publiques et privées des études pertinentes répondant à leurs problématiques réelles.
- Alimenter les réflexions des pouvoirs publics afin d'éclairer leurs décisions stratégiques dans la conduite des politiques et des réformes.
- Former une nouvelle génération de docteurs, capables de relever les défis émergents et de répondre aux besoins du pays en profils qualifiés et innovants.

Suivez MIRL

جامعة مولاي إسماعيل
ⵜⴰⵙⴷⴰⵡⵉⵜ ⵎⵓⵍⴰⵢ ⵙⵎⴰⵄⵉⵍ
UNIVERSITÉ MOULAY ISMAÏL

المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير
ⵜⵉⵏⵎⵍ ⵜⴰⵏⴰⵎⵓⵔⵜ ⵉ ⵓⵙⵖⵏⵣⵉ ⴷ ⵓⵙⵡⵓⴷⴷⵓ
ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION

MIRL
Management & Innovation Research Laboratory

MIRL EN CHIFFRES



12 Membres permanents

06 Enseignants chercheurs Habilités à Diriger des Recherches (HDR)

06 Chercheurs associés d'établissement universitaires de renom (AUI, UM6P, Université de Montpelier...)

10 Doctorants

Suivez MIRL

ALQATAN, A., AGUIR, A., JASEM, Y., & **BENHAYOUN**, I. (2026), CEO Excess Compensation and Accounting Conservatism Nexus: The Governance Role of Family Ownership in French Firms. Corporate Board: Role, Duties and Composition, 22(2), 73–85. DOI: 10.22495/cbv22i2art6.

BENARBI, M. A., & **BENHAYOUN**, I. (2026), Lexicometric and Sentiment-Based Insights into Risk Allocation: A Qualitative Study of Moroccan Public-Private-Partnerships Projects. Journal of Risk and Financial Management, 19(30), 19010030. DOI: 10.3390/jrfm19010030.

BENHAYOUN, I. (2026), How IFRS cultivates ISSB adoption in emerging economies – A SEM-ANN analysis through an institutional perspective in Morocco. Meditari Accountancy Research, Ahead-of-print. DOI: 10.1108/MEDAR-10-2024-2694. (IF: 4.4).

BENHAYOUN, I. (2026) [Practitioner Paper], Why IFRS for SMEs Is Still Hard to Implement: Technical Evidence from a Moroccan Agro-Industrial Group. Journal of Financial Reporting and Accounting, Ahead-of-print. DOI: 10.1108/JFRA-02-2026-0157. (IF: 4.2).

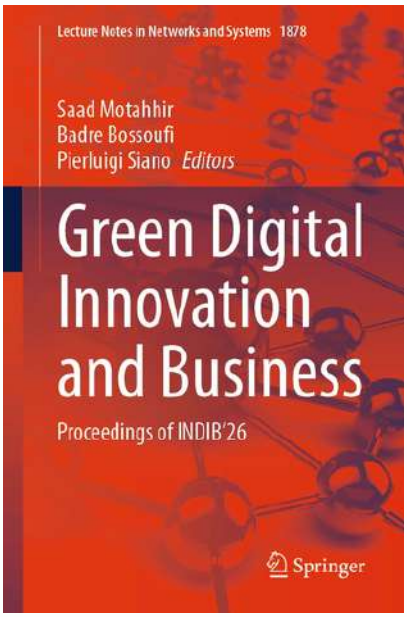
BENHAYOUN, I., HMIDANI, I., & NIZAR, N. (2026), From Global Pressures to Local Fraud: Multi-Method Insights on IFRS Adoption in Morocco. Journal of Financial Reporting and Accounting, Ahead-of-print. DOI: 10.1108/JFRA-09-2025-0743. (IF: 4.2).



BENHAYOUN, I., HUSSAINEY, K., & ZEJJARI, I. (2026), Why Firms Intend to Adopt ISSB Standards Before Regulation: Evidence from an Emerging Muslim-Majority Economy. Business Strategy and the Environment, Ahead-of-print. DOI: 10.1002/bse.70856. (IF: 13.3).

BENHAYOUN, I., & ZEJJARI, I. (2026), Investigating micro-level determinants of IFRS for SMEs prospective adoption in emerging economies – Evidence from Morocco. Journal of Accounting in Emerging Economies, 16(4), 720–749. DOI: 10.1108/JAEE-06-2024-028. (IF: 3.8).

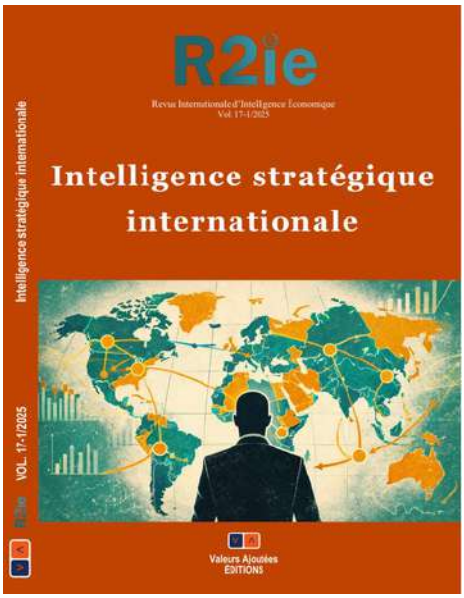
El GHARBAOUI, B, **CHELH** S, Najla, S., & Sara, G. (2026). The Use of Artificial Intelligence in the Internal Audit Function: A Bibliometric Analysis. In International Network on Green Digital Innovation and Business (pp. 343–352). Cham: Springer Nature Switzerland.



IDRISSI, M., EL MAFTAH, M., & **BENHAYOUN**, I. (2026), Escaping the Mono-Artisan Trap: Sustainable Production, Inclusive Value Creation, and Export Development in Morocco's Leather Sector. Sustainable Development, Ahead-of-print. DOI: 10.1002/sd.71179. (IF: 8.2).

SASSIOUI, A., BENZAID, Y., & **BENHAYOUN**, I. (2026), Emerging Technologies and Organizational Accountability in Sustainability: A Systematic Literature Review. Sustainability, 18(9), 4172. DOI: 10.3390/su18094172. (IF: 3.3).

SQALLI, M.**,** & DECOSSA, J. J. (2025). Appartenance aux réseaux, pratiques d'influence et engagement international : cas des PME exportatrices. Numéro spécial : Intelligence stratégique internationale. *R2IE – Revue Internationale d'Intelligence Économique,* 17(1). Valeurs Ajoutées Éditions.



AIT TOUIL, A. (2025), Disentangling Business Intelligence Utilization: An Empirical SEM-PLS Study on Competitive Advantage. In Proceedings of the 15th International Conference on Frontiers in Artificial Intelligence and Applications (CECNet 2025), Vol. 415, Hong Kong.

BENHAYOUN, I., & ZEJJARI, I. (2025), Adoption of sustainability reporting standards in emerging countries – Evidence from Morocco on ISSB. *Academy of Management Proceedings, 2025(1), 15707. Academy of Management*.

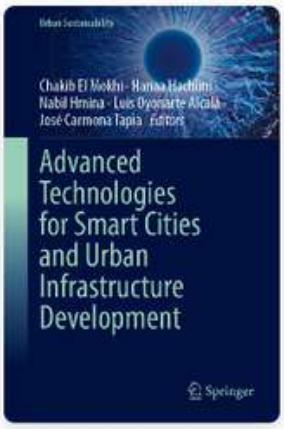
CHELH S., Ababou, M., & El **GHARBAOUI**, B. (2026). Rethinking operational risk in the AI era: A comparative perspective. In Proceedings of the 9th International Conference on Contemporary Affairs in Architecture and Urbanism (ICCAUA 2026), 9(1).

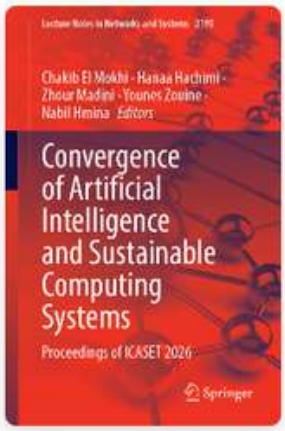
ZEJJARI, I., & **BENHAYOUN, I.** (2025), Predicting the determinants of consumer's intention to boycott surrogate Israeli products – Evidence from Morocco. *Academy of Management Proceedings, 2025(1), 15664. Academy of Management*.

À paraître

EL OUBANI, A., & **SLIMANI**, H. (2026), Dynamic Connectedness between Cybercrime and Cryptocurrency Market Dynamics. À paraître dans les actes de l'International Conference on Advanced Systems Engineering and Technologies (ICASET 2026), publiés dans la collection Lecture Notes in Networks and Systems (LNNS), Springer. Série indexée dans Scopus, EI Compendex, INSPEC, WTI Frankfurt eG, zbMATH et SCImago.

ICASET 2026 PROCEEDINGS





AIT TOUIL, A. (2025), Disentangling Business Intelligence Utilization: An Empirical SEM-PLS Study on Competitive Advantage. In Frontiers in Artificial Intelligence and Applications, Vol. 415. Proceedings of the 15th International Conference (CECNet 2025), Hong Kong, 24–26 November 2025.

BENARBI, M. A., & **BENHAYOUN**, I. (2025), Exploring determinants of risk allocation in PPP projects – Empirical insights from Morocco. The 2025 IEEE International Conference on Advanced Technologies in Supply Chain Management, Sidi Mohamed Ben Abdellah University, ENCG Fez, Maroc.

BENHAYOUN, I. (2025), Of mimicry and use in sustainability reporting – A multi-method analysis of ISSB adoption in Morocco. 8th International Conference on Entrepreneurship for Sustainability & Impact, College of Business and Economics, Qatar University, 8–11 November 2025, Doha, Qatar.

CHELH, S., **EL GHARBAOUI**, B., & **SLIMANI**, H. (2025, 13–14 novembre), L'apprentissage par l'action et la pédagogie entrepreneuriale : expérimentations et retours d'expérience. Cas TBH-UM. Colloque scientifique international « Les Rencontres scientifiques du management de Marrakech » : Du data-driven au management augmenté : nouvelles perspectives pour les managers et les organisations, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc.

TAHAT, Y., **BENHAYOUN**, I., ZEJJARI, I., ALMI'ANI, M., & HASSANEIN, A. (2025), How is blockchain shaping accounting and auditing research? Bibliometric insights on trends, themes and future pathways. 52nd EBES Conference, Istanbul, Turkey, 3–5 July 2025.

YOUNÈS EL MANZANI, Y., EL IDRISSI, M., & **LISSANEDDINE**, Z. (2025), Big data analytics capabilities and green innovations: A meta-analysis and necessary condition analysis. 25th Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM), Florence, Italy.

ZEJJARI, I., & **BENHAYOUN**, I. (2025), Genuine or generated? Perceived authenticity and consumer trust in AI vs. human generated brand content. 8th International Conference on Entrepreneurship for Sustainability & Impact, College of Business and Economics, Qatar University, 8–11 November 2025, Doha, Qatar.

AIT TOUIL, A. (2026), Leveraging organizational factors to boost business intelligence usage: The information quality pathway. 3rd International Conference on Management Research (CIRM'26), ENCG Meknès, Université Moulay Ismaïl, Meknès, Maroc.

AIT TOUIL, A. (2026), The determinants of information quality: A bibliometric and conceptual synthesis of organizational and managerial factors in business intelligence, big data analytics, and artificial intelligence ecosystems. 3rd International Conference on Management Research (CIRM'26), ENCG Meknès, Université Moulay Ismaïl, Meknès, Maroc.

AIT TOUIL, A., **LISSANEDDINE**, Z., & **MARZAK**, H. (2026), Young people's search for information on social media: The moderating impact of product type. 3rd International Conference on Management Research (CIRM'26), ENCG Meknès, Université Moulay Ismaïl, Meknès, Maroc.

ALMASHRAF, S., & **BENHAYOUN**, I. (2026), Institutional determinants of IFRS education in an emerging economy: Evidence from Saudi Arabia using a mixed-methods approach. The British Accounting and Finance Association (BAFA) Annual Conference, Aston University, Birmingham, UK.

CHELH, S., Ababou, M., & **El Gharbaoui,** B. (2026), Operational Risk in the AI Era: A Comparative Perspective. 9th International Conference on Contemporary Affairs in Architecture and Urbanism, Istanbul, Türkiye.

CHELH, S. & Afloarei Nucu, A. E. (2026), The Impact of Geopolitical Risk on the Performance of Non-Listed Companies. 5th Annual International Conference EU-PAIR, Challenges and Dynamics of European Administrative Area, Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Iași, Romania.

CHELH, S., **El Gharbaoui**, B., **Slimani**, H., & Griguer, S. (2026), Water Scarcity as a Systemic Financial Risk: A Conceptual Framework for Assessing Firm Value Exposure in Water-Intensive Sectors. Congress on International Multidisciplinary Exploration of Challenges (CIMEC'26), Dakhla, Morocco.

EL GHARBAOUI, B., **CHELH**, S., Sraidi, N., & Griguer, S. (2026), The Use of Artificial Intelligence in the Internal Audit Function: A Bibliometric Analysis. International Network on Green Digital Innovation and Business (INDIB'26), Marrakech, Morocco.

EL GHARBAOUI, B., Griguer, S., **CHELH**, S., & Sraidi, N. (2026), Proposition of an Internal Audit Quality Assessment Framework. Congress on International Multidisciplinary Exploration of Challenges (CIMEC'26), Dakhla, Morocco.

EL OUBANI, A., **EL GHARBAOUI,** B., & **CHELH**, S. (2026), Do scientific research outputs in AI and digitalization for sustainability improve sustainable development outcomes? Evidence from the MENA region. 3rd International Conference on Management Research (CIRM'26): Rethinking Management in the Age of Grand Transitions: Sustainability, Artificial Intelligence, and Humanity, ENCG Meknès, Université Moulay Ismaïl, Meknès, Maroc.

Abderrazak LISSANEDDINE, Zakaria **LISSANEDDINE**, Mostapha EL IDRISSI, Younès EL MANZANI & Khalil AIT SAID (2026), «How Entrepreneurial Orientation Builds Organizational Resilience: Evidence from Digital Transformation in Tourism Accommodation SMEs in Morocco», 26th Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM), 16 – 19 Juin, Kristiansand, Norway.

Khalil AIT SAID, Younès EL MANZANI & Zakaria **LISSANEDDINE** (2026), «Investigating the Dual Impact of Career Anchors and Creative Self-Efficacy on Managerial Ambidexterity», 26th Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM), 16 – 19 Juin, Kristiansand, Norway.

MARZAK, H., Ejjaouani, D., Alghoum, H., El Fasskaoui, M., & Nmiri, S. (2026), Horse-Drawn Carriages as a Vector for Tourist Promotion: The Case of Meknes. Communication présentée à la 3rd International Conference on Management Research (CIRM'26), Meknès, Maroc, 2–3 April 2026.

MARZAK, H. & Bouchareb, K. (2026), The Influence of Sensory Experience on the Positioning of Luxury Brands: The Case of Michlifen Resort & Golf. Communication présentée à la 3rd International Conference on Management Research (CIRM'26), Meknès, Maroc, 2–3 April 2026.

MARZAK, H., Ait Touil, A., & Lissaneddine, Z. (2026), Young People's Search for Information on Social Media: The Moderating Impact of Product Type. Communication présentée à la 3rd International Conference on Management Research (CIRM'26), Meknès, Maroc, 2–3 April 2026.

MARZAK, H. & El Hejraoui, A. (2026), Peut-on concevoir une IA socialement impactante ? Le cas des consommateurs en situation d'illettrisme. Communication présentée à la 2e édition du Colloque international Management responsable et leadership socialement impactant : expériences africaines, Rabat, Maroc, 25 June 2026.

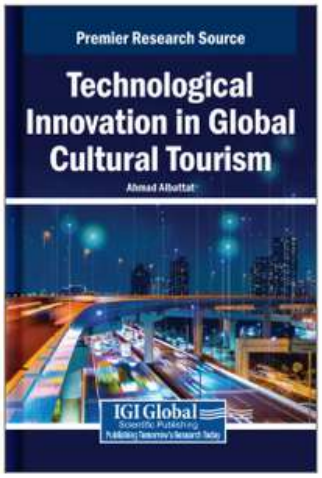
SBAI EL HASSANI, O., & **SLIMANI**, H. (2026), Artificial intelligence as a catalyst for hypothesis generation: Leveraging innovative data for deeper research insights in global and African contexts. International Conference on Advanced Sustainability Engineering and Technology (ICASET 2026), Almería, Espagne.

SLIMANI, H., & **EL OUBANI,** A. (2026), Dynamic connectedness between cybercrime and cryptocurrency market dynamics. Conference on Advanced Sustainability Engineering and Technology 2026, Almería, Espagne.

SQALLI, M. (2026). Capability complementarity and SME export intensity: When digitalization meets cross-cultural competence. 8th Workshop on Export Management, Atlas-AFMI, ISCID-CO et ULCO, Dunkerque, France.

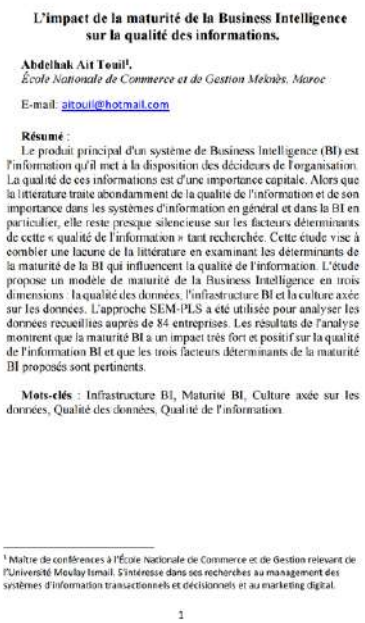
Ouvrages, et chapitres d'ouvrage

BENTALHA, B., BENJELLOUN, A., **SLIMANI**, H., & **EL GHARBAOUI**, B. (2025), Purchase Intention and Tourism Strategy in the Post-COVID-19 Era: Lessons and Perspectives From the Moroccan Experience. In Technological Innovation in Global Cultural Tourism, pp. 65–86. IGI Global Scientific Publishing.



AIT TOUIL, A. (2026), L'impact de la maturité de la Business Intelligence sur la qualité des informations. In Repousser les limites de la recherche scientifique à l'ère de l'IA et de la science ouverte. Ouvrage coordonné par Pr Hossna Hossari. L'Harmattan, janvier 2026.





L'impact de la maturité de la Business Intelligence sur la qualité des informations.

Abdelhak Ait Touil[1].
École Nationale de Commerce et de Gestion Meknès, Maroc
E-mail: aitouil@hotmail.com

Résumé :
Le produit principal d'un système de Business Intelligence (BI) est l'information qu'il met à la disposition des décideurs de l'organisation. La qualité de ces informations est d'une importance capitale. Alors que la littérature traite abondamment de la qualité de l'information et de son importance dans les systèmes d'information en général et dans la BI en particulier, elle reste presque silencieuse sur les facteurs déterminants de cette « qualité de l'information » tant recherchée. Cette étude vise à combler une lacune de la littérature en examinant les déterminants de la maturité de la BI qui influencent la qualité de l'information. L'étude propose un modèle de maturité de la Business Intelligence en trois dimensions : la qualité des données, l'infrastructure BI et la culture axée sur les données. L'approche SEM-PLS a été utilisée pour analyser les données recueillies auprès de 84 entreprises. Les résultats de l'analyse montrent que la maturité BI a un impact très fort et positif sur la qualité de l'information BI et que les trois facteurs déterminants de la maturité BI proposés sont pertinents.

Mots-clés : Infrastructure BI, Maturité BI, Culture axée sur les données, Qualité des données, Qualité de l'information.

[1] Maître de conférences à l'École Nationale de Commerce et de Gestion relevant de l'Université Moulay Ismail. S'intéresse dans ses recherches au management des systèmes d'information transactionnels et décisionnels et au marketing digital.

1

BENHAYOUN, I., & ALQATAN, A. (2026), What Role Does Explainable AI Play in Advancing Transparency and Compliance in Financial Fraud Detection? A literature review. In A. Bouziane (Ed.), Redefining Auditing in the Digital Era: Global Perspectives on Technology, Security, and Leadership (1st ed.). CRC Press, Routledge, Taylor & Francis Group.



Chapter

What role does explainable AI play in advancing transparency and compliance in financial fraud detection?

A literature review

By Issam Benhayoun, Ahmad Alqatan

Book Redefining Auditing in the Digital Era

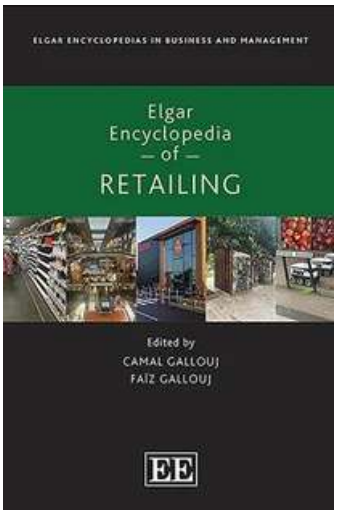
Edition	1st Edition
First Published	2026
Imprint	CRC Press
Pages	20

Share

ABSTRACT

Fraud detection in financial accounting remains a persistent challenge, necessitating the adoption of advanced technologies to improve detection accuracy, transparency, and regulatory compliance. This literature review examines how the integration of explainable AI (XAI) models can enhance the transparency, accuracy, and compliance of fraud detection systems. While machine learning (ML) techniques, such as decision trees, support vector machines (SVMs), and neural networks, have proven effective in detecting financial anomalies, they often lack interpretability. Deep learning models, including recurrent and convolutional neural networks, offer enhanced pattern recognition but require significant computational resources and training data. Hybrid AI approaches, which combine rule-based systems with ML, improve both accuracy and explainability. Despite these advancements, challenges such as data quality, evolving fraud strategies, and ethical concerns regarding AI transparency and bias persist. This review highlights the potential of XAI in addressing these challenges by providing transparent and interpretable decision-making processes, thereby improving fraud detection accuracy and ensuring regulatory compliance. The paper suggests that future research should focus on refining XAI models to combat sophisticated fraud schemes and promote greater accountability in financial systems.

MARZAK, H., Dada, F., & Gallouj, C. (2025), Shoplifting and Customer Theft in Retailing. In C. Gallouj & F. Gallouj (Eds.), The Elgar Encyclopedia of Retailing. Cheltenham: Edward Elgar.



BOUCHENNA, G., & **SQALLI,** M. (2026). Artificial intelligence in Moroccan SMEs: Managerial feedback and adoption model. In S. Elouadi & H. El Bouanani (Eds.), AI in Finance, Business, and Organizational Decision-Making (pp. 171-200). IGI Global Scientific Publishing.

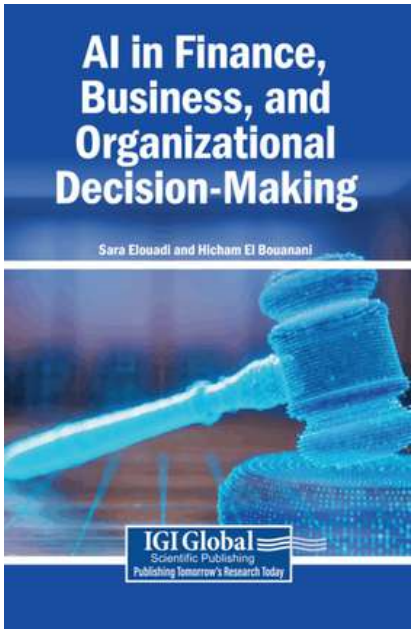


Chapter 25

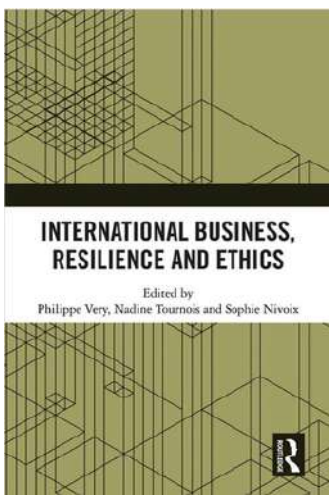
Artificial Intelligence in Moroccan SMEs: Managerial Feedback and Adoption Model

Ghizlane BOUCHENNA, Mohammed SQALLI

In an increasingly competitive and innovation-driven global market, SMEs face mounting pressure to adopt emerging technologies for survival and growth. Among these, Artificial Intelligence (AI) emerges as a key driver of efficiency, productivity, and strategic decision-making. Yet, constrained by limited resources, SMEs require tailored models that reflect their specific realities. This chapter addresses this need by proposing a hybrid framework merging the Technology Acceptance Model (TAM) and the Technology-Organization-Environment (TOE) framework—both widely used in technology adoption studies. After examining AI's specificities and its implications for SMEs, the chapter introduces an integrative model that highlights the manager's role as a central facilitator. Recognizing the strategic impact of managerial engagement at every stage, the proposed framework offers a coherent, adaptable, and context-sensitive pathway for AI integration within Moroccan SMEs.



SLAOUI, A., **& SQALLI,** M. (2026). Internationalization of services through resources and competencies: Case of Moroccan higher education SMEs in Sub-Saharan Africa. In International business, resilience and ethics (1st ed.). *Routledge, Taylor & Francis Group.*



Routledge
Taylor & Francis Group

Participation à l'organisation de manifestations et aux comités scientifiques

BENHAYOUN, I. (2025), Membre du comité d'évaluation des Summer Undergraduate Research Programs (SURP) Final Exhibition, Al Akhawayn University in Ifrane, Ifrane, Maroc.

BENHAYOUN, I. (2025), Track Chair. 1st International Conference on Advanced Technologies in Supply Chain Management (ATSCM 2025), Sidi Mohammed Ben Abdellah University, National School of Business and Management (ENCG), Fez, Maroc.

BENHAYOUN, I. (2025), Membre du comité d'organisation de la 1st International Conference on Advanced Technologies in Supply Chain Management (ATSCM 2025), Sidi Mohammed Ben Abdellah University, National School of Business and Management (ENCG), Fez, Maroc.

BENHAYOUN, I. (2025), Modérateur d'une session plénière sur « Entrepreneurial Climate in Africa » lors de l'Entrepreneurial Leadership Summit, Al Akhawayn University in Ifrane, School of Business Administration (SBA), Ifrane, Maroc.

BENHAYOUN, I. (2025), Représentant de l'Al Akhawayn University in Ifrane, School of Business Administration (SBA), à la 12th Journal of International Accounting Research (JIAR) Annual Conference, American Accounting Association, Casablanca, Maroc.

LISSANEDDINE, Z. (2025), Membre du comité scientifique et modérateur. 2ème Conférence Internationale – Human Capital, Organizations & Development (ICOHOD'25), Marrakech, 7–8 novembre 2025.

Participation à l'organisation de manifestations et aux comités scientifiques

LISSANEDDINE, Z. (2025), Membre du comité scientifique et modérateur. 6ème Congrès International de l'Association Marocaine de Gestion (CIAMG), 11–12 décembre 2025.

SLIMANI, H. (2025), Membre du comité d'organisation de l'International Congress of Artificial Intelligence and Humanities (ICAIH), Maroc.

SLIMANI, H. (2025), Membre du comité d'organisation de la 4e édition du Colloque international ECOSYS 2025, École Supérieure de Technologie de Fès, Fès, Maroc

AIT TOUIL, A. (2026), Membre du Comité d'organisation de la 3rd International Conference on Management Research (CIRM'26): Rethinking Management in the Age of Grand Transitions: Sustainability, Artificial Intelligence, and Humanity, École Nationale de Commerce et de Gestion (ENCG), Université Moulay Ismaïl, Meknès, Maroc, 2–3 avril 2026.

CHELH, S. (2025), Membre du Comité scientifique et du Comité d'organisation des Rencontres Scientifiques du Management de Marrakech (RSM'25), thème « Du Data-Driven au Management Augmenté : Nouvelles Perspectives pour les Managers et les Organisations », HEEC Marrakech / Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc, 13–14 novembre 2025.

CHELH, S. (2026), Membre du Comité technique et Oral Session Moderator de l'International Network on Green Digital Innovation and Business (INDIB 2026), Marrakech, Maroc, 30–31 janvier 2026.

CHELH, S. (2026), Membre du Comité scientifique du Congress on International Multidisciplinary Exploration of Challenges (CIMEC'26), Faculty of Science, Ibn Tofail University / EST of Dakhla, Maroc, 1–3 avril 2026.

CHELH, S. (2026), Membre du Comité scientifique et du Comité d'organisation de la 3rd International Conference on Management Research (CIRM'26), Management & Innovation Research Laboratory (MIRL), ENCG Meknès, Université Moulay Ismaïl, Meknès, Maroc, 2–3 avril 2026.

Participation à l'organisation de manifestations et aux comités scientifiques

CHELH, S. (2026), Session Chair à la 9th International Conference on Contemporary Affairs in Architecture and Urbanism (ICCAUA 2026), organisée par Alanya University en collaboration avec Istanbul Aydın University, Istanbul, Türkiye, 7–8 mai 2026.

EL GHARBAOUI, B. (2025), Membre du Technical Program Committee de l'International Conference on Digital Technologies and Applications (ICDTA'25), Al Akhawayn University of Ifrane (AUI), Maroc, 17–18 avril 2025.

EL GHARBAOUI, B. (2025), Participation en qualité de Oral Session Chair à l'International Conference on Digital Technologies and Applications (ICDTA'25), Al Akhawayn University of Ifrane (AUI), Maroc, 17–18 avril 2025.

E**L GHARBAOUI,** B. (2026), Membre du Technical Program Committee et participation en qualité de Oral Session Chair à l'International Network on Green Digital Innovation and Business (INDIB'2026), Private University of Marrakech (UPM), Marrakech, Maroc, 30–31 janvier 2026.

EL GHARBAOUI, B. (2026), Membre du Comité scientifique du Congress on International Multidisciplinary Exploration of Challenges (CIMEC'26), Higher School of Technology (EST), Dakhla, Maroc, 1–3 avril 2026.

EL GHARBAOUI, B. (2026), Membre du Comité d'organisation de la 3rd International Conference on Management Research (CIRM'26), National School of Business and Management (ENCG), Meknès, Maroc, 2–3 avril 2026.

EL GHARBAOUI, B. (2026), Membre du Technical Program Committee de l'International Conference on Intelligent Systems and Digital Applications (ISDA'26), Hassan 1st University, Settat, Maroc, 14–15 mai 2026.

EL GHARBAOUI, B. (2026), Membre du Comité scientifique de la première édition du Colloque international Management, Gouvernance et Entrepreneuriat, Faculté Polydisciplinaire de Larache (FPL), Larache, Maroc, 9–10 juillet 2026.

Participation à l'organisation de manifestations et aux comités scientifiques

EL GHARBAOUI, B. (2026), Membre du Technical Program Committee de l'International Conference on Digital Technologies and Applications (ICDTA'26), Vaughn College, New York, USA, 9–10 octobre 2026.

EL GHARBAOUI, B. (2026), Participation en qualité de Oral Session Chair à l'International Conference on Digital Technologies and Applications (ICDTA'26), Vaughn College, New York, USA, 9–10 octobre 2026.

EL GHARBAOUI, B. (2026), Membre du Comité scientifique de l'édition 2026 des Rencontres Scientifiques du Management de Marrakech (RSM'26), HEEC, Marrakech, Maroc, 10–11 novembre 2026.

EL OUBANI, A. (2026), Membre du Comité d'organisation de la 3rd International Conference on Management Research (CIRM'26): Rethinking Management in the Age of Grand Transitions: Sustainability, Artificial Intelligence, and Humanity, ENCG Meknès, Université Moulay Ismaïl, Meknès, Maroc, 2–3 avril 2026.

LISSANEDDINE, Z. (2026), Président du Comité d'organisation du 3ème Colloque International de Recherche en Management (CIRM'26): Rethinking Management in the Age of Grand Transitions: Sustainability, Artificial Intelligence, and Humanity, Meknès, Maroc, 2–3 avril 2026.

LISSANEDDINE, Z. (2026), Président du Comité d'organisation de la 1ère édition du MIRL Research Day – Doctoral Pathways to Scientific Excellence in Management & Economics: Publishing Standards, Methodological Best Practices & Peer Mentoring, Management & Innovation Research Laboratory (MIRL), Meknès, Maroc.

LISSANEDDINE, Z. (2026), Membre du comité d'organisation du 18th Biennial World Congress of the International Federation of Scholarly Associations of Management (IFSAM): Reimagining the Role of Management Associations in a Turbulent World.

LISSANEDDINE, Z. (2026), Évaluateur de papiers à la 26ème Conférence Annuelle de l'European Academy of Management (EURAM 2026), Groupe d'intérêt stratégique « SIG Human Resource Management »

Participation à l'organisation de manifestations et aux comités scientifiques

LISSANEDDINE, Z. (2026), Membre du comité scientifique de la 11ème édition du Colloque International sur le Management des Organisations et des Territoires (CIMOT): Gouvernance territoriale, innovation et développement durable : Quels modèles managériaux pour les territoires en transition ?

LISSANEDDINE, Z. (2026), Membre du comité scientifique de l'International Conference: Managing Mutations in Industry and Logistics, ISTEC, Paris, France.

LISSANEDDINE, Z. (2026), Membre du comité scientifique de la 6ème édition des Conférences Internationales de Management (CIM): Rethinking Management in Africa: Between Heritage, Innovation and Singularity, Marrakech, Maroc.

MARZAK, H. (2026), Membre du comité scientifique. 42ème Congrès International de l'Association Française de Marketing (AFM): Marketing et temporalités : rythmes, durées et horizons dans les pratiques, les marchés et les imaginaires, Angers, 19–22 mai 2026.

MARZAK, H. (2026), Membre du Comité scientifique de la 3rd International Conference on Management Research (CIRM'26), Meknès, Maroc, 2–3 avril 2026.

MARZAK, H. (2026), Membre du Comité scientifique de la 2e édition du Colloque international Management responsable et leadership socialement impactant : expériences africaines, HEC Rabat, Rabat, Maroc, 25 juin 2026.

MARZAK, H. (2026), Membre du Comité d'organisation de la 3rd International Conference on Management Research (CIRM'26), Meknès, Maroc, 2–3 avril 2026.

SLIMANI, H. (2026, 22 mai), Membre du comité d'organisation de la 3e édition des Rencontres internationales de l'innovation pédagogique (R2IP'26), ESDES–Université Catholique de Lyon, Lyon, France.

Participation à l'organisation de manifestations et aux comités scientifiques

SLIMANI, H. (2026), Membre du comité d'organisation de l'International Conference on Advanced Sustainability Engineering and Technology (ICASET 2026), Almería, Espagne.

SLIMANI, H. (2026, 15–17 juillet), Membre du comité d'organisation de la 8e édition de l'International Conference on Advanced Technologies for Humanity (ICATH 2026), Université Mohammed V, Rabat, Maroc.

SLIMANI, H. (2026), Membre du comité d'organisation des Rendez-vous scientifiques du management de Marrakech, Marrakech, Maroc.

SLIMANI, H. (2026), Membre du comité d'organisation du Colloque scientifique international – Les Rencontres scientifiques du management de Marrakech, Marrakech, Maroc.

Autres travaux et publications

LISSANEDDINE, Z. (2026), Formateur en management du changement dans le cadre du projet national de développement du leadership Moroccan Higher Education Leadership – MORHEL, coordonné par Al Akhawayn University in Ifrane et financé par l'Union européenne dans le cadre du programme Erasmus+ CBHE.

EL OUBANI, A. (2026), Membre du jury de soutenance d'une thèse de doctorat à la Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales de l'Université Mohammed Premier (FSJES-UMP), Oujda, en qualité d'expert.

EL OUBANI, A. (2026), Membre du comité du programme technique de The International Network on Green Digital Innovation and Business (INDIB'26), Marrakech, Maroc, 30–31 janvier 2026.

EL OUBANI, A. (2026), Président de session orale lors de The International Network on Green Digital Innovation and Business (INDIB'26), Marrakech, Maroc, 30–31 janvier 2026.

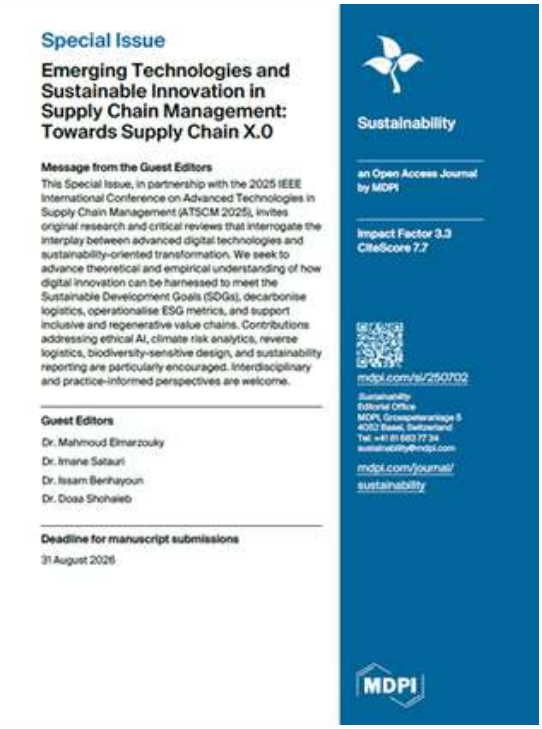
EL OUBANI, A. (2026), Membre du comité du programme technique de The International Conference on Digital Technologies and Applications, New York, USA, 9–10 octobre 2026.

EL OUBANI, A. (2026), Animation d'une conférence intitulée « De la décentralisation à la souveraineté monétaire numérique : blockchain, cryptoactifs et CBDC », à l'EMSI Marrakech, dans le cadre des Journées de la Finance 2026 – FinTech, inclusion financière et défis de l'écosystème, 20 juin 2026.

EL OUBANI, A. (2026), Animation d'une formation sous forme d'ateliers pratiques sur la thématique « ERP, IA et Blockchain : convergence technologique pour des entreprises plus intelligentes », dans le cadre du programme JobInTech de l'Université Moulay Ismaïl.

Éditeur invité

BENHAYOUN, I., Guest Editor of the Special Issue “Emerging Technologies and Sustainable Innovation in Supply Chain Management: Towards Supply Chain X.0”, Sustainability (Q1).



BENHAYOUN, I., Guest Editor of the Special Issue “Advanced Technologies and Sustainable Innovation in Supply Chain Risk and Financial Management”, Journal of Risk and Financial Management (Q2).



MARZAK, H., LISSANEDDINE, Z., & AIT TOUIL, A. (2025), Étude pour le Conseil Préfectoral du Tourisme de Meknès. Colloque : Repenser la place de la calèche dans l'offre touristique de Meknès – Calèches à Meknès : état des lieux et recommandations. Étude documentaire et qualitative menée par des étudiants en Master 2, sous la supervision des auteurs.







SLIMANI, H. (2026), Participation au projet MORHEL (Moroccan Higher Education Leadership), programme Erasmus+ visant à renforcer les capacités de leadership, de gouvernance et de gestion au sein des établissements d'enseignement supérieur marocains.

SLIMANI, H. (2026), Participation au programme JobInTech, initiative nationale dédiée au développement des compétences numériques et à l'amélioration de l'employabilité des étudiants et jeunes diplômés, portée par le ministère de la Transition numérique et de la Réforme de l'administration, en partenariat avec le Groupe CDG et mise en œuvre par Maroc Numeric Cluster.



L'ascension du Toubkal : une métaphore de la recherche scientifique.

MARZAK, H., & SLIMANI, H.

L'ascension du mont Toubkal (4 167 m), réalisée par Hind Marzak et Hajar Slimani, restera avant tout une expérience humaine exigeante. Au-delà du défi sportif, cette aventure nous a conduites à réfléchir aux nombreux parallèles entre une ascension en haute montagne et le parcours du chercheur en sciences de gestion.

Le départ, au cœur de la nuit, donne immédiatement le ton. À la lumière des lampes frontales, le sommet est invisible. Impossible de savoir exactement ce qui nous attend. Il faut avancer, faire confiance à l'itinéraire et aux guides, malgré le froid, la fatigue et un terrain parfois difficile. Comme en recherche, la progression se fait pas à pas, sans toujours avoir une vision claire de l'aboutissement.

Au fil de l'ascension, l'altitude impose son rythme. Le souffle devient plus court, l'effort plus intense et la tentation d'accélérer lorsque le sommet semble proche est forte. Pourtant, la précipitation est contre-productive. Il faut apprendre à gérer ses ressources, à maintenir un rythme régulier et à accepter que chaque étape demande du temps.

Cette expérience fait directement écho au travail scientifique. Une recherche ne se construit pas dans l'urgence. Elle avance à travers des lectures, des questionnements, des hypothèses, des résultats parfois inattendus, des corrections et des retours critiques. L'incertitude n'est pas un obstacle à éliminer, mais une réalité avec laquelle il faut apprendre à composer.

L'ascension nous rappelle également l'importance du collectif. Les encouragements, l'entraide et la confiance mutuelle permettent de poursuivre lorsque l'effort devient difficile. En recherche, les échanges entre collègues, les collaborations et les discussions scientifiques jouent un rôle tout aussi essentiel dans la construction et l'enrichissement des travaux.

Enfin, un sommet ne s'atteint jamais en une seule étape. Ce sont les petits pas successifs qui rendent l'objectif accessible. Il en va de même pour la recherche scientifique : les grandes avancées sont souvent le résultat d'une accumulation de petits progrès.

En montagne comme en recherche, la réussite repose ainsi moins sur la vitesse que sur la persévérance, l'adaptation, le collectif et la capacité à avancer malgré l'incertitude.
Un sommet, qu'il soit physique ou scientifique, se construit toujours un pas après l'autre.



BENHAYOUN, I. (2025), Attainment of full CPA Australia qualification.



BENHAYOUN, I. (2026), Supervisor of the Best Master Thesis Award by l'Ordre des Experts-Comptables, for the thesis entitled "Fraudulent Behaviour in Moroccan Auditing: Exploring the Ethical, Cultural, and Social Norms Behind Financial Misconduct."

CHELH, S., Ababou, M., & El Gharbaoui, B. (2026), Best Presentation Award pour la communication intitulée Operational Risk in the AI Era: A Comparative Perspective, présentée à la 9th International Conference on Contemporary Affairs in Architecture and Urbanism (ICCAUA 2026), Istanbul Aydın University, Istanbul, Türkiye, 7–8 May 2026.


BEST PRESENTATION AWARD

Operational Risk in the AI Era: A Comparative Perspective

ICCAUA2026

LISSANEDDINE, I. (2025), Nomination as Deputy Vice President for Events au sein de l'International Federation of Scholarly Associations of Management (IFSAM).



MARZAK, H. (2026), Présentation de l'ouvrage Gestion et pratiques managériales au Maroc, coédité avec Amine, A. & Gallouj, C., lors de la 31ème édition du Salon international de l'édition et du livre (SIEL) de Rabat, Rabat, Maroc.



جامعة مولاي إسماعيل
ⵜⴰⵙⴷⴰⵡⵉⵜ ⵎⵓⵍⴰⵢ ⵙⵎⴰⵄⵉⵍ
UNIVERSITÉ MOULAY ISMAÏL

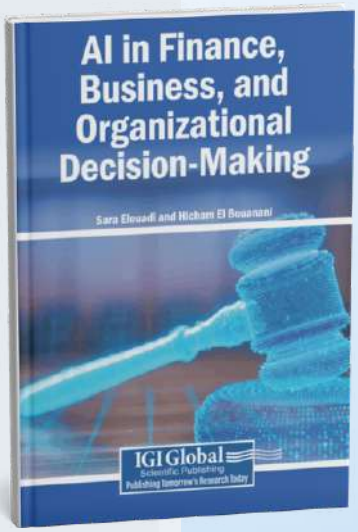
المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير
ⵜⵉⵏⵎⵍ ⵜⴰⵏⴰⵎⵓⵔⵜ ⵉ ⵓⵙⵖⵏⵣⵉ ⴷ ⵓⵙⵡⵓⴷⴷⵓ
ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION

MIRL
Management & Innovation Research Laboratory

DOCTORANTS DU MIRL

Suivez MIRL

Publications



- **Bouchenna, G. & Sqalli, M. (2026).** Artificial Intelligence in Moroccan SMEs: Managerial Feedback and Adoption Model. In S. Elouadi & H. El Bouanani (Eds.), AI in Finance, Business, and Organizational Decision-Making (pp. 171-200). IGI Global Scientific Publishing.


Scopus Search Sources

Back

Artificial Intelligence in Moroccan SMEs: Managerial Feedback and Adoption Model

AI in Finance, Business, and Organizational Decision-Making • Book Chapter • 2026 •
DOI: 10.4018/979-8-2600-2706-6.ch006

Bouchenna, Ghizlane; Sqalli, Mohammed
ENCG UMI, Morocco

- **Sassioui, A., Benzaid, Y., & Benhayoun, I.** (2026). Emerging Technologies and Organizational Accountability in Sustainability: A Systematic Literature Review. Sustainability, 18(9), 4172.


sustainability MDPI

Systematic Review

Emerging Technologies and Organizational Accountability in Sustainability: A Systematic Literature Review

Aimad Sassioui, Younes Benzaid and Issam Benhayoun *

The National School of Business and Management (ENCG Meknes), Moulay Ismail University Meknes, Meknes 50050, Morocco; ai.sassioui@edu.umi.ac.ma (A.S.); y.benzaid@edu.umi.ac.ma (Y.B.)
* Correspondence: i.benhayoun@umi.ac.ma

Abstract

This study systematically examines the intersection of emerging digital technologies and organizational accountability within the sustainability domain using the TCCM framework. Guided by the SPAR-4-SLR protocol, a final corpus of 67 high-impact peer-reviewed articles was analyzed to synthesize current knowledge and identify structural gaps in governance architectures. Findings indicate that traditional human-led narrative disclosures are increasingly supplemented or replaced by technology-embedded verification systems offering real-time data granularity. The analysis shows that while the field is largely grounded in Stakeholder Theory and the Resource-Based View, mid-range theorizing is needed to address algorithmic bias and the gap between technological capabilities and accountability practices. Empirical evidence is concentrated in Europe and East Asia, exposing a digital divide that limits the applicability of findings to resource-constrained enterprises. The study provides a conceptual synthesis of how AI, blockchain, and IoT reshape transparency, highlighting the need for governance approaches that prioritize ethical oversight, decentralized validation, and substantive rather than symbolic compliance.

Keywords: emerging technologies; organizational accountability; sustainability reporting; artificial intelligence; blockchain; TCCM framework

Communications

- **Harek, N., & Sqalli, M. (8 Juillet 2025).** Le rôle du leadership dans l'intégration effective de l'IA au sein des PME marocaines . 1er Colloque Doctoral, Les Midis de la Recherche (MDlR).

- **Harek, N., & Sqalli, M. (2–3 Avril 2026).** The entry mode conundrum: A decision-support framework for internationalizing SMEs **.** CIRM'26 (3rd Edition), UMI / ENCG Meknès, Morocco.



- **Harek, N., & Sqalli, M. (20 Mai 2026).** Veille Stratégique augmentée par l'IA au service de la décision d'internationalisation : une revue de littérature systématique . ATLAS-AFMI 2026, Clermont-Ferrand, France.

- **Harek, N., & Sqalli, M. (12 Juin 2026).** Business intelligence in exporting SMEs: Toward a maturity matrix grounded in dynamic capabilities . 8th Workshop on Export Management, ISCIDCO, Dunkirk, France.



- **Harek, N., & Sqalli, M. (26 Juin 2026).** Veille stratégique et PME exportatrices : vers une matrice de maturité ancrée dans les capacités dynamiques . WIM 2026, ENCG Kenitra, Maroc.

- **Harek, N.,& Sqalli, M (16 Juillet 2026).** Navigating SME internationalization in a VUCA world: Entry mode framework. 2nd ADFG Doctoral Colloquium, Strategy & International Management Track.



Communications

- **Bouchenna, G., & Sqalli, M. (28 Juillet 2025).** Pratiques informationnelles à l'exportation chez les PME. 1er Colloque Doctoral, Les Midis de la Recherche (MDlR).

- **Bouchenna, G., & Sqalli, M. (18–20 Mai 2026)**. Competitive intelligence and internationalization: A bibliometric analysis . 16th Annual Atlas-AFMI Conference, Université Clermont Auvergne , IAE Clermont Auvergne.

- **Bouchenna, G., & Sqalli, M. (12 Mai 2026).** Integrating AI in academic intelligence: Preserving scientific ethics .la journée de recherche organisée par l'ISC , Paris ,France .

- **Bouchenna, G., & Sqalli, M. (11–12 Juin 2026)**. Competitive intelligence as a driver of SME internationalization: A systematic review .8th Workshop on Export Management, ISCIDCO, Dunkirk, France.

- **Bouchenna, G., & Sqalli, M. (02–03 Avril 2026).** Understanding AI adoption in SMEs: A Conceptual Model . 3e édition du CIRM ENCG ,Université Moulay Ismail ,Maroc.

- **Bouchenna, G., & Sqalli, M. (26–27 Juin 2026)**. Turning intelligence into partner selection: Competitive intelligence practices in exporting SMEs . Workshop International en Management (WIM 2026), ENCG–UIT, Maroc .







- **Britel Mohammed (2026).** Financement des enterprises innovantes, capital risque ou financement bancaire : une revue de littérature systématique par la méthode PRISMA, la Journée Scientifique en Economie et Gestion JSEG – 2026 ,l'EST Kénitra, Université Ibn Tofail, Maroc.



- **Sassioui Aimad & Benhayoun I. (2026).** Human–AI Interaction and Audit Quality: Insights from a Narrative Review, la 3e édition du Colloque International en Management et Recherche (CIRM'26), ENCG ,Université Moulay Ismail ,Maroc.



- **Benzaid, Y., Benhayoun, I. (2026).** A narrative literature review about the development of Accountability scholarship, and the relationship between Accountability and Mega sporting Events. 3rd International Research Colloquium in Management – CIRM'26 ENCG Meknes, Moulay Ismail University.

Événements scientifiques

- **Harek, N. (11 Juillet 2025).** Participation à l'inauguration du Pôle Technologique de l'École Hassania des Travaux Publics. Atelier de l'AIEHTP, Casablanca, Maroc.



- **Harek, N. (1–2 Juillet 2025).** Participation à la table ronde « Gouvernance éthique de l'intelligence artificielle » . Assises Nationales de l'Intelligence Artificielle (IA), UM6P, Rabat, Maroc.



- **Harek, N. (16 Novembre 2025).** Membre de l'Association des Doctorants Francophones en Gestion (ADFG).

- **Harek, N. (02–03 Avril 2026).** Participation à l'organisation de la 3e édition du Colloque International en Management et Recherche (CIRM'3). Université Moulay Ismaïl (UMI) / ENCG Meknès, Maroc.



- **Harek, N. (28 Janvier –1 Février 2026).** International Winter School of Social Entrepreneurship & Innovation 2026 . International Institute for Strategic Research, Georgia, United States.



Événements scientifiques

- **Bouchenna, G. (7–8 Avril 2026).** Animation de l'atelier « Stratégie Go-to-Market et leviers technologiques de croissance » destiné aux porteurs de projets. Hackathon 'L'agroalimentaire à l'ère du digital", Ministère de l'Agriculture, en partenariat avec AgriNova et Qualipôle Meknès, Maroc.



- **Bouchenna, G. (21 -28 Avril 2026).** Participation au SIAM au sein du Pavillon des Pays-Bas du Pôle International, en représentation du Youth Advisory Committee (YAC) du projet CBI (Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries)–AnMOON, aux côtés des PME et coopératives participantes. Meknès, Maroc.



- **Bouchenna, G. (02–03 Avril 2026).** Participation à l'organisation de la 3e édition du Colloque International en Management et Recherche (CIRM'3). Université Moulay Ismaïl (UMI) / ENCG Meknès, Maroc.



- **Bouchenna, G. (7–13 Décembre 2025).** Participation à l'organisation de la 14e édition des Atlantic Dialogues. Policy Center for the New South, Maroc.



Ghizlane Bouchenna

- Rencontre officielle avec le Ministre de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication ,M. Bensaid, dans le cadre du programme ShababLabs (UNESCO & MJCC), dédiée aux échanges sur les retours d'expérience et perspectives d'amélioration.



- Reconnaissance de l'UNESCO, remise lors de la cérémonie de clôture, pour le travail accompli en tant que formatrice et mentor dans le cadre du programme ShababLabs.





COMING SOON

RECRUTEMENT DES DOCTORANTS A.U 2026/2027

LANCEMENT DES FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES DESTINÉES AUX DOCTORANTS DE L'UNIVERSITÉ

L'ÉQUIPE DU MIRL

Enseignants chercheurs



Pr AIT EL MEKKI Noura



Pr AIT TOUIL Abdelhak



Pr BENHAYOUN Issam



Pr CHELH Sara



Pr EL GHARBAOUI Bouteïna



Pr EL OUBANI Ahmed



Pr LISSANEDDINE Zakaria



Pr MARZAK Hind



Pr SBAI HASSANI Lalla Omnia



Pr SLIMANI Hajar



Pr SQALLI HOUSSAINI Mohammed



Pr ZAIMI Wiam

Doctorants

- AZDAD Fatima Zahra
- BENZAID Younes
- BOUBEKRI Abdelilah
- BOUCHENNA Ghizlane
- BRITEL Mohammed
- HAREK Nada
- HNIDA Kaoutar
- MANI Abir
- MECHAOURI Majda
- SASSIOUI Aimad

Suivez MIRL

جامعة مولاي إسماعيل
ⵜⴰⵙⴷⴰⵡⵉⵜ ⵎⵓⵍⴰⵢ ⵙⵎⴰⵄⵉⵍ
UNIVERSITÉ MOULAY ISMAÏL

المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير
ⵜⵉⵏⵎⵍ ⵜⴰⵏⴰⵎⵓⵔⵜ ⵉ ⵓⵙⵖⵏⵣⵉ ⴷ ⵓⵙⵡⵓⴷⴷⵓ
ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION

MIRL
Management & Innovation Research Laboratory

CONFERENCE :

THE 3RD INTERNATIONAL CONFERENCE ON MANAGEMENT RESEARCH CIRM'26

Suivez MIRL

RETHINKING MANAGEMENT IN THE AGE OF GRAND TRANSITIONS ,SUSTAINABILITY, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, AND HUMANITY"

A TRULY INTERNATIONAL ACADEMIC EVENT

- 42+ Universities
- 150+ Participants
- 10 Nationalities Represented





SCIENTIFIC PROGRAM HIGHLIGHTS

- 1 Research Methodology Workshop
- 90+ Research Papers To Be Presented
- 16 Track Sessions
- 2 Plenary Sessions



Speakers, Plenary Sessions and Workshops

Prof. Christopher NapierUniversity of LondonFinancial Reporting and Representation: Learningfrom Geographical Information Systems

Prof. Xavier CastañerUniversity of LausanneAI and Management Theory: What's New?

Prof. Teerooven SoobaroyenAston UniversityAccounting and Governance Research in theMajority World: Reflections and Way Forward

Prof. Issam BenhayounMoulay Ismaïl UniversityModerator






How To Rethink Management In The Era Of Major Transitions: Sustainability, Ai, And Humanity?



Prof. Florence RodhainUniversity of MontpellierArtificial Intelligence in the Classroom:Who Is Still Thinking?

Prof. Abderrahman HassiAl Akhawayn UniversityFrom VUCA to BANI and beyond: Wise Leadershipas a New Paradigm for the 21st Century

Prof. Mahmoud ElmarzoukyUniversity of St AndrewsFrom Disclosure to Reality: Rethinking ESG,Governance, and Accountability in the Age of AIand Sustainability

Prof. Lalla Omnia SbaiMoulay Ismaïl UniversityModerator






Artificial Intelligence And The Future Of Knowledge, Education, And Management



Prof. Mahmoud Elmarzouky University of St Andrews

Prof. Hind Marzak Moulay Ismaïl University Moderator




Scientific Publishing Strategies: How To Overcome Peer Review And Reach Publication Successfully ?



Thematic sessions



- Sustainability, ESG and Sustainable Development
- Human Capital, AI and Organizational Transitions
- Intelligent and Sustainable Supply Chains and Digital Distribution
- Employee Well-being, Work Relationships and Hybrid Work



- Artificial Intelligence, Sustainable Finance and Responsible Governance
- Artificial Intelligence, Entrepreneurship and SME Internationalization
- Tourism Marketing, Customer Experience and Sustainable Hospitality
- Public Policy, Social Performance and Institutional Sustainability

- Sustainability and Entrepreneurial Innovation
- Digital Transformation, Artificial Intelligence and Organizational Performance
- Digital Marketing, Social Media and AI-Driven Consumer Behavior
- Finance, Governance and Digital Accounting



- Entrepreneurial Ecosystems, Governance and Financial Reporting
- Sustainable Human Resource Management, CSR and Responsible Leadership
- Blockchain, Business Intelligence and Digital Transformation
- Accounting, Auditing and Governance in the Age of Artificial Intelligence and IFRS

