JANVIER 2025 - JUIN 2025

NEWSLETTER # 01

جامعة مولاي إسماعيل
ⵜⴰⵙⴷⴰⵡⵉⵜ ⵎⵓⵍⴰⵢ ⵙⵎⴰⵄⵉⵍ
UNIVERSITÉ MOULAY ISMAÏL

المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير
ⵜⵉⵏⵎⵍ ⵜⴰⵏⴰⵎⵓⵔⵜ ⵉ ⵓⵙⵖⵏⵣⵉ ⴷ ⵓⵙⵡⵓⴷⴷⵓ
ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION

MIRL
Management & Innovation Research Laboratory





Édito
Présentation du laboratoire
Articles
Communications
Ouvrages, Chapitres d'ouvrage
Manifestations scientifiques
À paraître
Distinctions, prix et récompenses
Nouveaux membres
Doctorants du MIRL

Suivez MIRL



ÉDITO



Le Management and Innovation Research Laboratory (MIRL) s'inscrit dans une dynamique de recherche qui dépasse la simple production scientifique à destination des cercles académiques. En effet, notre ambition est de contribuer activement à la transformation des pratiques managériales, à travers une recherche rigoureuse, ancrée dans les réalités du terrain et ouverte sur les enjeux du monde socio-économique.

Cette posture se traduit par une philosophie de travail fondée sur trois piliers complémentaires. D'abord, un engagement clair en faveur de la recherche-action, permettant d'articuler savoir théorique et utilité opérationnelle. Ensuite, le renforcement des passerelles entre recherche académique et monde de l'entreprise, dans une logique de co-construction des connaissances. Enfin, une formation doctorale exigeante, orientée vers l'excellence scientifique mais également attentive aux défis spécifiques du Maroc, avec une volonté affirmée d'ouverture internationale.

Au-delà des projets et des publications, le MIRL porte également une culture collective, façonnée par l'esprit de bienveillance, de partage et d'émulation intellectuelle entre les membres permanents, les enseignants-chercheurs associés et les doctorants. C'est dans cette atmosphère collaborative que prennent forme les contributions du laboratoire, et que se construit, au fil des échanges et des travaux, une identité scientifique à la fois ancrée et ambitieuse.

À travers cette première édition de notre Newsletter, nous avons souhaité rendre visibles les dynamiques internes du laboratoire, valoriser les engagements de ses membres, et partager quelques-unes des initiatives qui dessinent, jour après jour, notre trajectoire commune.

Le Conseil du laboratoire

Suivez MIRL

جامعة مولاي إسماعيل
ⵜⴰⵙⴷⴰⵡⵉⵜ ⵎⵓⵍⴰⵢ ⵙⵎⴰⵄⵉⵍ
UNIVERSITÉ MOULAY ISMAÏL

المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير
ⵜⵉⵏⵎⵍ ⵜⴰⵏⴰⵎⵓⵔⵜ ⵉ ⵓⵙⵖⵏⵣⵉ ⴷ ⵓⵙⵡⵓⴷⴷⵓ
ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION

MIRL
Management & Innovation Research Laboratory

PRÉSENTATION DU LABORATOIRE



Le **Management and Innovation Research Laboratory (MIRL)** est un laboratoire de recherche en sciences de gestion domicilié à l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion (ENCG) de l'Université Moulay Ismaïl. Ses thématiques de recherche s'articulent autour de trois grands axes :

Axe 1 : Transformation digitale, IA et Systèmes d'information

Explore l'impact des technologies émergentes (IA, Big Data, cybersécurité, etc.) sur la performance et l'organisation des entreprises.

Axe 2 : Finance, Comptabilité, Gouvernance et Gestion des risques

Analyse les enjeux financiers, fiscaux et réglementaires, ainsi que les mécanismes de contrôle, de transparence et de résilience des entreprises.

Axe 3 : Stratégie, Entrepreneuriat, Marketing et Développement durable

Met l'accent sur l'élaboration de stratégies d'entreprises, l'entrepreneuriat responsable, le marketing d'innovation et la soutenabilité des modèles d'affaires.

Suivez MIRL

جامعة مولاي إسماعيل
ⵜⴰⵙⴷⴰⵡⵉⵜ ⵎⵓⵍⴰⵢ ⵙⵎⴰⵄⵉⵍ
UNIVERSITÉ MOULAY ISMAÏL

المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير
ⵜⵉⵏⵎⵍ ⵜⴰⵏⴰⵎⵓⵔⵜ ⵉ ⵓⵙⵖⵏⵣⵉ ⴷ ⵓⵙⵡⵓⴷⴷⵓ
ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION

MIRL
Management & Innovation Research Laboratory

LES MISSIONS DU LABORATOIRE



- Produire et valoriser une recherche de pointe pour contribuer significativement à l'avancée des connaissances en sciences de gestion.
- Offrir un ancrage pratique en fournissant aux organisations publiques et privées des études pertinentes répondant à leurs problématiques réelles.
- Alimenter les réflexions des pouvoirs publics afin d'éclairer leurs décisions stratégiques dans la conduite des politiques et des réformes.
- Former une nouvelle génération de docteurs, capables de relever les défis émergents et de répondre aux besoins du pays en profils qualifiés et innovants.

Suivez MIRL

جامعة مولاي إسماعيل
ⵜⴰⵙⴷⴰⵡⵉⵜ ⵎⵓⵍⴰⵢ ⵙⵎⴰⵄⵉⵍ
UNIVERSITÉ MOULAY ISMAÏL

المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير
ⵜⵉⵏⵎⵍ ⵜⴰⵏⴰⵎⵓⵔⵜ ⵉ ⵓⵙⵖⵏⵣⵉ ⴷ ⵓⵙⵡⵓⴷⴷⵓ
ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION

MIRL
Management & Innovation Research Laboratory

MIRL EN CHIFFRES



15 Membres permanents

06 Enseignants chercheurs Habilités à Diriger des Recherches (HDR)

06 Chercheurs associés d'établissement universitaires de renom (AUI, UM6P, Université de Montpelier...)

02 Doctorantes

Suivez MIRL

Articles

BENHAYOUN, I., BOUGRINE, S., & SASSIOUI, A. (**2025**), Readiness for Artificial Intelligence adoption by auditors in emerging countries - A PLS-SEM analysis of Moroccan firms. Journal of Financial Reporting and Accounting, ahead-of-print. doi: 10.1108/JFRA-07-2024-0448. (SJR Q1, ABS 1, ABDC C, Scopus Q1, CS8.7, WoS Q1, IF 3.3)

BENHAYOUN, I., EL AMRANI, M., BARHDADI, A., &; AZZAOUI, W. (**2025**), Adoption of ISSB standards in emerging markets - Insights from Moroccan companies; organizational readiness. Journal of Financial Reporting and Accounting, ahead-of-print. doi:10.1108/JFRA-07-2024-0468. (SJR Q1, ABS 1, ABDC C, Scopus Q1, CS 8.7, WoS Q1, IF 3.3)

BENHAYOUN, I., ZEJJARI, I. (**2025**), Investigating micro-level determinants of IFRS for SMEs prospective adoption in emerging economies - Evidence from Morocco. Journal of Accounting in Emerging Economies. Ahead-of-print. doi: 10.1108/JAEE-06-2024-028. (SJR Q1, ABS 2, ABDC B, Scopus Q1, CS 6.8, WoS Q1, IF 3.8)

ZEJJARI, I., **BENHAYOUN**, I. (2025), Predicting the determinants of consumer's intention to boycott surrogate Israeli products – Evidence on non-linear relationships from Morocco. Journal of Islamic Marketing. Ahead-of-print. doi: 10.1108/JIMA-02-2024-0096. (SJR Q2, ABDC B, Scopus Q1, CS 8.6, WoS Q1, IF3.1)

AIT TOUIL, A. **(2025).** Enhancing Business Intelligence Use Through Information Quality: The Vital Role of Organizational Factors. *5th International Digital Technologies and Applications Conference (ICDTA'25)*, 17-18 avril 2025, Al Akhawayn University of Ifrane, Maroc.

BENHAYOUN, I., ZEJJARI, I., & EL MARZOUKY, M. (**2025**), Beyond Readiness: What drives AI adoption by auditors in emerging countries? A GSCM-SEM analysis in Morocco. *International Conference on Accounting, Auditing, Governance and Sustainability: Between Theory and Practice 2025,* College of Business Studies at the Public Authority for Applied Education and Training, Kuwait.

EL IDRISSI. M, EL MANZANI. Y, & **LISSANEDDINE**. Z. (**2025**), «Big data analytics capabilities and green innovations: A meta-analysis and necessary condition analysis», *25th Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM)*, 22 – 25 Juin, Florence, Italie.

MARZAK, H. (**2025**), « La grande distribution vue par les acheteurs illettrés marocains : entre attrait et rejet », *41e édition du congrès international de l'Association Française de Marketing*, sous le thème : Marketing avenir et no future ? entre durabilité, humanisme et IA. 16 Mai, Lille, France.

MARZAK, H. (**2025**), « Les acheteurs illettrés dans la grande distribution alimentaire au Maroc : des logiques de contournement à celles de l'inclusion », *4e édition du colloque international coopération université-entreprise (CUE 2025)*, organisé par l'ENCG Tanger, sous le thème : Rentabilité et durabilité au sein des entreprises : au-delà des paradoxes ! 23 Mai, Tanger, Maroc.

SLIMANI, H. (**2025**). Génération automatique d'hypothèses scientifiques grâce à l'IA : Vers des propositions innovantes basées sur les bases de données scientifiques. *International Meeting for Innovative Pedagogy (IMIP'25)*, Université de Compiègne, France.

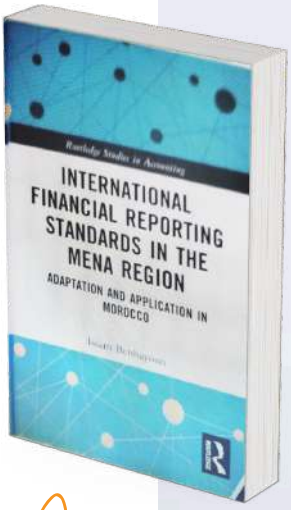
SLIMANI, H. (**2025**). L'intention entrepreneuriale chez les étudiants universitaires au Maroc : analyse des facteurs déterminants, éducatifs et contextuels – Cas du TBH. *Colloque International de la Recherche Appliquée (CIRA 2025)*, Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales de Kelaa des Sraghna ; École HEC Marrakech, Université Cadi Ayyad.

SQALLI. M. (**2025**), Intelligence interculturelle et digitalisation à l'export : cas des PME marocaines. *2ème colloque international Afrique Développement et Innovation (ADI)* à l'IAE Clermont Auvergne, 12-14 Mars 2025, Clermont-Ferrand, France.

OUVRAGES



AMINE A., GALLOUJ C., **MARZAK** H. (**2025**), Gestion et pratiques managériales au Maroc, Casablanca, éditions des écoles, 390 p.



BENHAYOUN, I. (**2025**), International Financial Reporting Standards in the MENA Region: Adaptation and Application in Morocco, Taylor and Francis, Routledge accounting series.

CHAPITRES D'OUVRAGES

Bentalha, B., Benjelloun, A., **Slimani**, H., &; **El Gharbaoui**, B. (**2025**). Purchase Intention and Tourism Strategy in the Post-COVID-19 Era: Lessons and Perspectives from the Moroccan Experience. In Technological Innovation in Global Cultural Tourism (pp. 65-86). IGI Global Scientific Publishing.

MARZAK H. (2025), Développement de la grande distribution au Maroc; enjeux d'une expansion sur les classes modestes illettrées, p. 69-102, dans Amine, Gallouj et Marzak (eds), Gestion et pratiques managériales au Maroc, Casablanca, éditions des écoles.

ZEJJARI, I., **BENHAYOUN**, I. (**2025**), Exploring E-Learning Publication Trends in Moroccan Universities: A Bibliometric Analysis and Forward-Looking Perspectives. In: Adoui, A. (eds) Internationalization of Higher Education and Digital Transformation. Palgrave Macmillan, Cham.

Participation à l'organisation de manifestations et aux comités scientifiques

Trois membres de notre laboratoire, Pr. Bouteina **El Gharbaoui**, Pr. Ahmed **El Oubani** et Pr. Sara **Chelh,** ont co-animé, aux côtés de **Pr**. Sara **Griguer** (Université Ibn Zohr – Agadir), une *Special Session* intitulée **« Artificial Intelligence Applied to Management Sciences** », organisée dans le cadre de la 5e édition de la conférence internationale ***ICDTA'25***, tenue à l'**Université Al Akhawayn (Ifrane) les 17 et 18 avril 2025.**

➡ Cette session a permis d'explorer les apports de l'intelligence artificielle aux disciplines du management et de favoriser les échanges entre chercheurs et praticiens autour de thématiques clés telles que la finance, le marketing, la logistique, ou encore les ressources humaines.



Participation à l'organisation de manifestations et aux comités scientifiques

BENHAYOUN, I. (**2025**), Keynote speaker at the 1st International Online Conference on Risk and Financial Management (IOCRF 2025). From Black Box to Glass Box: The Role of Explainable Artificial Intelligence (XAI) in Financial Reporting and Accounting. Journal of Risk and Financial Management (ISSN 1911-8074, Scopus Indexed, Ranked B by ABDC) — MDPI.

BENHAYOUN, I. (**2025**), Member of the scientific committee for the 1st edition of the International Conference on Advanced Technologies in Supply Chain Management (ATSCM 2025), Sidi Mohammed Ben Abdellah University, National School of Business and Management (ENCG), Fez.

BENHAYOUN, I. (**2025**), Member of the scientific committee for the 1st edition of the International Business Conference: Building The Future With Innovation, Technology and Sustainability, Gulf University for Science and Technology, Mishref, Kuwait.

EL OUBANI, A. (**2025**), Participation au jury d'évaluation des travaux de recherches des doctorants dans le cadre des Journées d'Études Doctorales – The UMI PhD Students Days, organisées par le Pôle des Études Doctorales de l'Université Moulay Ismaïl, sous le thème « Recherche scientifique et défis contemporains à l'ère du digital », 13–15 mai, Meknès, Maroc.

EL OUBANI, A. (**2025**), Participation à la présidence de la session orale de : « The International Conference on Digital Technologies and Applications », 17-18 avril 2025, Ifrane, Maroc.

Participation à l'organisation de manifestations et aux comités scientifiques

El GHARBAOUI, B**. (2025).** Participation in the oral session chair of the International Conference on Digital Technologies and Applications (ICDTA'25), April 17-18, Al Akhawayn University of Ifrane (AUI), Morocco**.**

El GHARBAOUI, B. **(2025).** Participation in the technical program committee of the International Conference on Digital Technologies and Applications (ICDTA'25), April 17-18, Al Akhawayn University of Ifrane (AUI), Morocco.

EL OUBANI, A. (**2025**), Participation au comité du programme technique de : « The International Conference on Digital Technologies and Applications », 17-18 avril 2025, Ifrane, Maroc.

LISSANEDINE, Z, (**2025**), Membre du comité scientifique de la 6ème édition des Conférences Internationales de Management (CIM 2025) et de la 5th International Conference on Customer Experience and Marketing (ICCEM 2025) « Advancing Marketing and Management Frontiers: Integrating Innovation and Cross-Disciplinary Technologies for Future Growth », Bucarest, 2024.

LISSANEDINE, Z. (**2025**), Membre du comité scientifique de la 2ème Édition De La Conférence Internationale Humains, Organisations et Développement (ICHOD 2025) «Engagement sociétal des entreprises : repenser les frontières entre développement économique et développement social», Marrakech, 2025.

SLIMANI, H. (**2025**) Membre du comité scientifique de l'International Meeting for Innovative Pedagogy (IMIP'25), sur le thème : « Enseignement et recherche scientifique à l'ère de l'intelligence artificielle : défis, opportunités et innovation », Université de Compiègne, France.

SLIMANI, H. (**2025**) Membre du comité scientifique du Colloque International de la Recherche Appliquée (CIRA 2025), sur le thème : « Économie Sociale et Solidaire, moteur du Développement Durable », Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales de Kelaa des Sraghna (Université Cadi Ayyad) & École HEEC Marrakech, Maroc.

SQALLI, M. (**2025**), Participation au comité d'organisation et scientifique des journées Doctorales de l'Université Moulay Ismaïl. 13-14 mai 2025, Meknès, Maroc.

SQALLI, M. (**2025**), Participation au comité scientifique de la 15ème conférence annuelle Atlas-AFMI (Association francophone de Management International). Du 19 au 21 mai 2025. La Rochelle, France.

SQALLI, M., & DECOSSA, Jean. J., **(2025),** Appartenance aux réseaux, pratiques d'influence et engagement international : cas des PME exportatrices. Numéro spécial « Veille Stratégique Internationale » de la Revue Internationale d'Intelligence Economique, R2IE.

MARZAK H. (2025), Shoplifting and customer theft in retailing (avec Dada F. et Gallouj C.), dans Gallouj C. et Gallouj F. (Eds), the Elgar Encyclopedia of Retailing, Cheltenham, Edward Elgar.

Distinctions, prix et récompenses



BENHAYOUN, I., ZEJJARI, I., & EL MARZOUKY, M. (**2025**), Awarded the Best Paper at the International Conference on Accounting, Auditing, Governance and Sustainability: Between Theory and Practice 2025, College of Business Studies at the Public Authority for Applied Education and Training, Kuwait. Beyond Readiness: What drives AI adoption by auditors in emerging countries? A GSCM-SEM analysis in Morocco.



Pr Hajar **SLIMANI** a été nommée Ambassadrice de Solutions pour l'Afrique et s'est vu décerner une Médaille d'Honneur lors de la deuxième édition de la Semaine l'Afrique des Solutions, tenue à la Mairie du 16e arrondissement de Paris (France).

Nouveaux membres



Pr ALIGOD Laila - Membre associé

Laila Aligod, Professeure habilitée à diriger des recherches (HDR), est membre permanent du laboratoire ERMOT à la Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales de l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah à Fès. Ses travaux de recherche portent principalement sur l'entrepreneuriat, l'innovation et le développement durable des territoires.

Dans un contexte de transition numérique et écologique, ses recherches visent à accompagner les décideurs et les politiques publiques en proposant des pistes de réflexion et d'action à fort impact sociétal, technologique et environnemental. Ses axes de recherche se déclinent notamment autour de l'entrepreneuriat, en particulier l'entrepreneuriat digital et les entreprises plateformes ; de l'innovation, avec un intérêt particulier pour l'innovation ouverte, verte, frugale et pédagogique ; et du développement durable, appliqué à la transformation des territoires intelligents : smart cities, clusters, gouvernance urbaine durable, universités intelligentes et durables, etc. Elle encadre actuellement six thèses de Doctorat portant sur des thématiques émergentes et stratégiques telles que les stratégies de transition vers une économie circulaire, la chaîne logistique verte et intelligente, l'innovation, la sobriété et la résilience dans les modèles économiques en mutation, l'intégration de l'intelligence artificielle dans l'enseignement supérieur, ainsi que les enjeux éthiques et les questions de protection de la vie privée associés à l'usage de l'intelligence artificielle.

Nouveaux membres



Pr EL BEKRI Hafsa - Membre permanent

Actuellement, Hafsa EL BEKRI occupe le poste de professeure à l'École Nationale de Commerce et de Gestion (ENCG) de l'Université Moulay Ismail de Meknès. Elle a également exercé en tant que professeure à l'Université Euromed de Fès, une institution reconnue pour son orientation internationale et son focus sur la région euro-méditerranéenne. De plus, son engagement dans la recherche s'est manifesté par son rôle de chercheuse à l'Institut de recherche en études européennes, méditerranéennes et africaines, dont elle a assumé la codirection durant l'année 2022.

Sur le plan académique, Hafsa EL BEKRI est titulaire d'une habilitation universitaire en sciences économiques et de gestion de l'Université Mohamed V de Rabat. Elle possède également un doctorat en économie internationale et un Master en commerce international. Ses travaux de recherche se concentrent principalement sur les relations économiques Sud-Sud, un domaine en pleine expansion et d'une importance cruciale pour le développement économique des pays du Sud. Elle s'intéresse particulièrement à l'internationalisation des banques marocaines en Afrique de l'Ouest, analysant les stratégies d'expansion, les défis et les opportunités rencontrés par ces institutions. Ses recherches portent également sur les chaînes de valeur régionales, un concept clé pour comprendre l'intégration économique et la répartition de la valeur ajoutée entre les différents acteurs économiques. Enfin, elle s'investit dans l'étude de l'intégration économique régionale en Afrique, en mettant l'accent sur le projet ambitieux de la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAF).

Hafsa EL BEKRI est également membre actif de la communauté scientifique internationale, participant notamment au réseau des chercheurs EU-Mediterranean and African Network for Economic Studies (EMANES). Elle fait également partie de l'équipe d'experts de l'Institut Marocain d'Intelligence Stratégique.

Par ailleurs, elle a piloté le Master International Business au sein de l'Euromed Business School. Elle a également encadré des projets pédagogiques à l'international, notamment le Model WTO, une simulation des négociations de l'Organisation Mondiale du Commerce. Enfin, elle a mené des enquêtes et des études approfondies liées aux investissements directs étrangers, aux chaines de valeurs régionales et à l'intégration africaine auprès d'organisations internationales de renom, telles que la Commission Economique pour l'Afrique des Nations Unies (UNECA), l'Union Européenne (UE), l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE) et l'Association Européenne de Libre-Échange (AEZO), contribuant ainsi à éclairer les politiques publiques et à promouvoir le développement économique en Afrique.

Enfin, Pr. EL BEKRI a travaillé sur des projets d'advocacy dans le cadre de projets liés à la diplomatie climatique et aux négociations internationales.

جامعة مولاي إسماعيل
ⵜⴰⵙⴷⴰⵡⵉⵜ ⵎⵓⵍⴰⵢ ⵙⵎⴰⵄⵉⵍ
UNIVERSITÉ MOULAY ISMAÏL

المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير
ⵜⵉⵏⵎⵍ ⵜⴰⵏⴰⵎⵓⵔⵜ ⵉ ⵓⵙⵖⵏⵣⵉ ⴷ ⵓⵙⵡⵓⴷⴷⵓ
ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION

MIRL
Management & Innovation Research Laboratory



DOCTORANTS DU MIRL

Suivez MIRL

Communications



- **BOUCHENNA**, **G.**, ***Perception of Moroccan SMEs towards AI innovations: between acceptance and resistance.*** 2ème Colloque international Afrique Développement & Innovation (ADI) , 12 – 14 mars 2025, IAE Clermont Auvergne, Clermont-Ferrand, France.

- **BOUCHENNA**, **G.**, ***AI adoption in Moroccan SMEs: between perception and managerial engagement.*** 5th International Conference on Digital Technologies and Applications (ICDTA 25), 17 – 18 avril 2025, Al Akhawayn University, Ifrane, Maroc.

- **BOUCHENNA, G.,** ***Assessing the impact of business intelligence on international partner selection for exporting SMEs.*** 2ème Colloque international ADI (Afrique Développement & Innovation), 12 – 14 mars 2025, IAE Clermont Auvergne, Clermont-Ferrand, France. (atelier doctoral)

- **BOUCHENNA, G.,** ***Assessing the impact of business intelligence on international partner selection for exporting SMEs.*** 7th Workshop on Export Management, 3 avril 2025, HEM Business School, Casablanca, Maroc.(atelier doctoral)

- **BOUCHENNA, G.,** ***Évaluation de l'impact de la veille stratégique sur la sélection de partenaires internationaux par les PME exportatrices.*** Journée doctorale de l'Université Moulay Ismaïl, 13-14 mai 2025, Meknès, Maroc.(atelier doctoral)







ICDTA'25

Communications

- **HAREK, N.,** ***The integration of AI in managerial practices of African companies: From resistance to acceptance.*** 5thInternational Conference on Digital Technologies and Applications (ICDTA´25) – AUI, April 17-18, 2025, Ifrane,Morocco



- **HAREK, N.,** ***L'intégration de l´Intelligence Artificielle dans la veille stratégique : Application aux PME exportatrices marocaines.*** Atelier doctoral du 2e Colloque International Afrique Développement et Innovation (ADI), 12–14 mars 2025, IAE Clermont Auvergne – Université Clermont Auvergne, Clermont-Ferrand, France. (atelier doctoral)

- **HAREK, N.,** ***L'intégration de l´Intelligence Artificielle dans la veille stratégique : Application aux PME exportatrices marocaines.*** Atelier doctoral des Journées Doctorales de L´Université Moulay Ismaïl, 13–15 mai 2025, Meknès, Maroc. (atelier doctoral)



- **HAREK, N.,** ***The Integration of Artificial Intelligence into Strategic Intelligence: Application to Moroccan exporting SMEs.*** 7th edition of the Workshop on Export Management, 3–4 April 2025, HEM Business School –Rabat Campus, Rabat, Maroc.(atelier doctoral)

- **HAREK, N.,** ***L'Intelligence Artificielle comme catalyseur de résilience stratégique : Accompagner les décisions agricoles face aux aléas climatiques.*** Conférence internationale : « Agriculture intelligente – Comment l'IA optimise la gestion de l'eau pour une agriculture durable », 17e édition du Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM), 24 avril 2025, Meknès, Maroc.



ICDTA'25

Distinctions, prix et récompenses



- **Ghizlane Bouchenna** a été sélectionnée parmi 20 doctorants à l'échelle nationale pour animer des ateliers de formation et d'encadrement dans le cadre de l'initiative **Shabab Labs**, inscrite dans le projet **YAR "Youth as Researchers"**, porté par l'UNESCO en partenariat avec le Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication. Ce programme vise à promouvoir la recherche-action, l'innovation sociale et l'engagement civique auprès des jeunes, à travers la mise en place de Shabab Labs, véritables laboratoires de recherche installés dans les maisons de jeunes à travers le Maroc.

- **HAREK, N.,** ***L'intégration de l´Intelligence Artificielle dans la veille stratégique : Application aux PME exportatrices marocaines.*** Prix du meilleur projet doctoral, Atelier doctoral du 2e Colloque International Afrique Développement et Innovation (ADI), 12–14 mars 2025, IAE Clermont Auvergne – Université Clermont Auvergne,Clermont-Ferrand, France.


PRIX DU MEILLEUR PROJET DOCTORAL

2ème Colloque Afrique Développement et Innovation ADI - 12, 13 & 14 mars 2025

NOUS SOMMES FIERS DE DÉCERNER CE DIPLÔME À :

Nada HAREK

Pour son projet de recherche intitulé :
« L'intégration de l'intelligence artificielle dans la veille stratégique : Application aux PME exportatrices marocaines »

Suzanne M. APITSA,
Responsable scientifique du projet ADI et
Présidente du Comité d'organisation

Suzanne APITSA

ADI · CleRMa · UCA Clermont Auvergne · UCA IAE · Sefacil



COMING SOON

RECRUTEMENT DES DOCTORANTS

LANCEMENT DE L'APPEL À COMMUNICATION DE LA TROISIÈME ÉDITION DU COLLOQUE INTERNATIONAL DE RECHERCHE EN MANAGEMENT (CIRM)

LANCEMENT DES FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES DESTINÉES AUX DOCTORANTS DE L'UNIVERSITÉ

L'ÉQUIPE DU MIRL

Enseignants chercheurs


Pr AIT EL MEKKI Noura


Pr AIT TOUIL Abdelhak


Pr BENHAYOUN Issam


Pr CHELH Sara


Pr EL BEKRI Hafsa


Pr EL GHARBAOUI Bouteïna


Pr EL OUBANI Ahmed


Pr GHAZOUANI Mohammed


Pr LAKBIR Abderahman


Pr LISSANEDDINE Zakaria


Pr MARZAK Hind


Pr SBAI HASSANI Lalla Omnia


Pr SLIMANI Hajar


Pr SQALLI HOUSSAINI Mohammed


Pr ZAIMI Wiam

Doctorantes


BOUCHENNA Ghizlane


HAREK Nada

Suivez MIRL